

7 mars
2014

Centre universitaire
d'informatique

Journée Brainstorming



Journée Brainstorming

Bienvenue

**AXE PLURIFACULTAIRE
LANGAGE & COMMUNICATION**



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Introduction à la journée

1. présentation de l'axe plurifacultaire L&C (UF)
2. résultats du questionnaire (JM)

déroulement de la journée

- 9h00 – 9h30 Ouverture, présentation du projet L&C, résultats du questionnaire (salle Battelle A RdC)
- 9h30 – 10h30 Brain Boosting session 1 (salle Battelle A RdC)
- 10h30 – 11h00 Pause café
- 11h00 – 12h30 Brain Boosting session 2 (salle Battelle A RdC)
- 12h30 – 13h30 Repas à la cafétéria (offert)
- 13h30 – 13h45 Introduction aux ateliers (salle Battelle A RdC)
- 13h45 – 14h30 Ateliers enseignement, plateforme web L&C, services à la cité (salle Battelle A RdC)
- 14h30 – 15h30 Ateliers recherche Round 1 (salles Battelle A RdC, 214, 316-8)
- 15h30 – 16h00 Pause café
- 16h00 – 16h30 Ateliers recherche Round 2 (salles Battelle A RdC, 214, 316-8)
- 16h45 – 17h30 Synthèse des ateliers et discussions sur les actions futures (salle Battelle A RdC)

présentation de l'axe plurifacultaire

- structure de la « commission »
- mission de l'axe plurifacultaire
- objectifs à court, moyen et long termes

structure de la commission

- **Groupe de pilotage**
 - Ch. Chappuis, L. Hewson, P. Zesiger, N. Zufferey,
- **Groupe opérationnel**
 - Pierrette Bouillon, Anne-Lise Giraud, Alexandre Flückiger, Jérôme David, Patrick Badillo, Eric Wehrli + Bureau
- **Bureau**
 - Uli Frauenfelder, Jacques Moeschler, Radu Suci

missions

- organisation de la journée BS
- cartographie des recherches & enseignements L&C (questionnaire et site web)
- mise en place d'une plate-forme web L&C (ateliers 1)
- soumission et classement des projets pour le financement COB 16-19
 - cf. les buts des ateliers 2

objectifs

- à court et à moyen termes:
 - soutien à projets COB
 - soumission de projets FNS (Sinergia, NCCR)
- à long terme:
 - développement d'un centre interfacultaire

actions L&C: qu'avons-nous fait?

- **Bureau**
 - élaboration et envoi du questionnaire
 - traitement et analyse des données du questionnaire
 - organisation de la journée BS
 - planification des échéances
 - communication du travail du Bureau au GO et au Rectorat
- **GO**
 - discussion et proposition de modification du questionnaire et de l'organisation de la journée BS
 - validation de la procédure de soumission (à faire)

actions futures (A 2014)

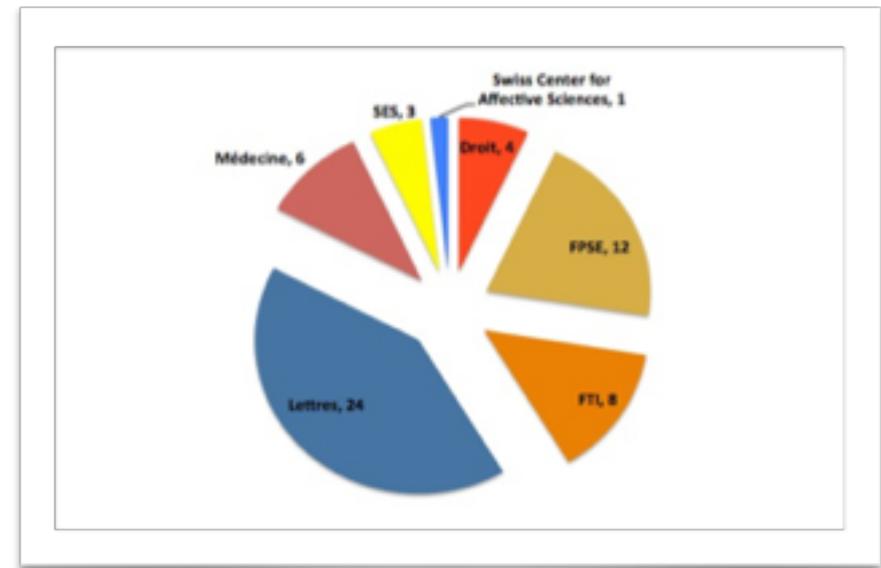
- Journée Projets L&C (automne)
- Journée doctorant-e-s L&C (automne)

questionnaire - quelques données

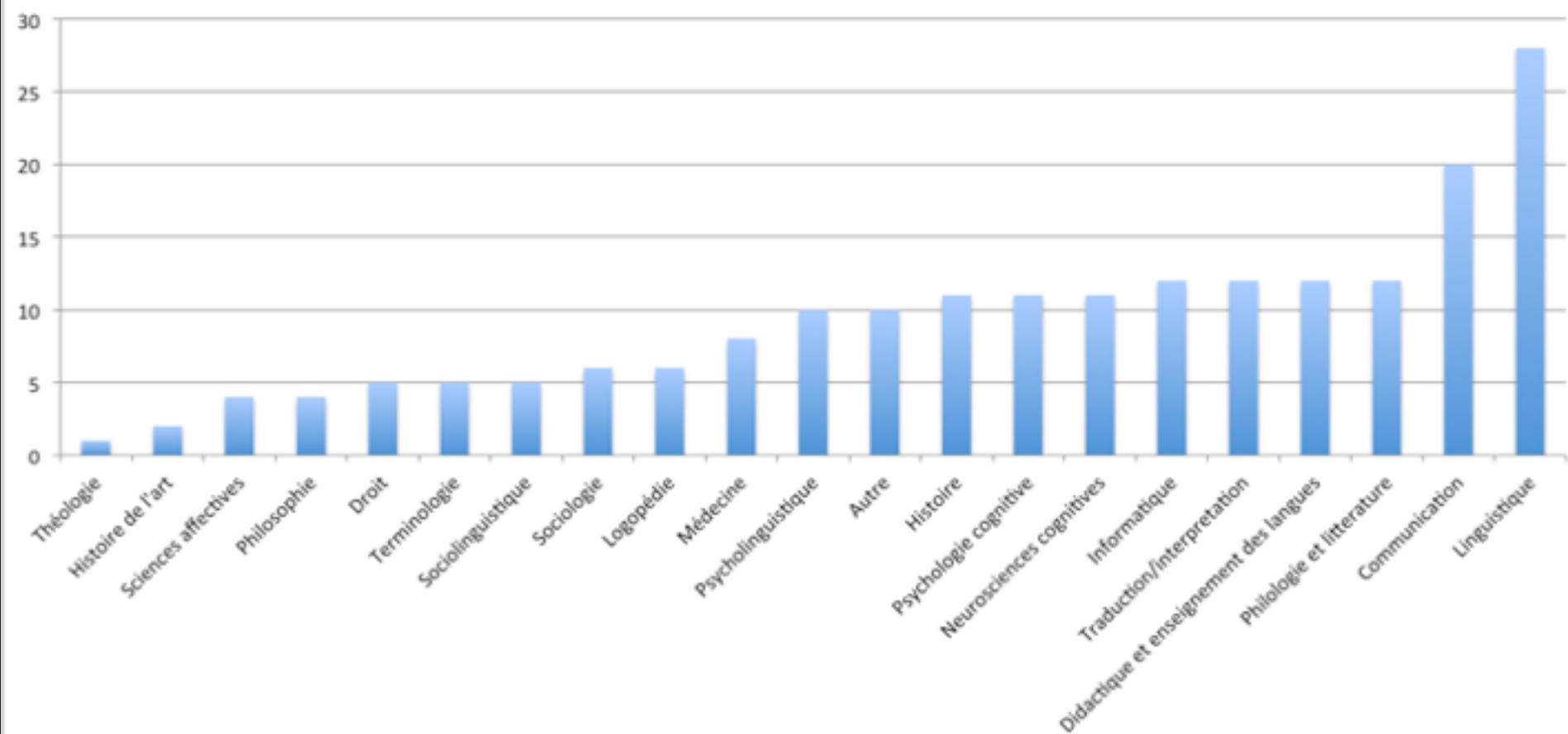
Faculté / centre UniGe	envoyé	répondu	taux de réponse
Droit	26	4	15%
FPSE	17	12	71%
FTI	15	8	53%
Lettres (y.c. IUFE)*	46	24	52%
Médecine	14	6	43%
SES	8	3	38%
CISA	2	1	50%
Total	128	58	45%

**Moyenne de l'implication future
dans une des axes L&C (sur 5)** **3.80**

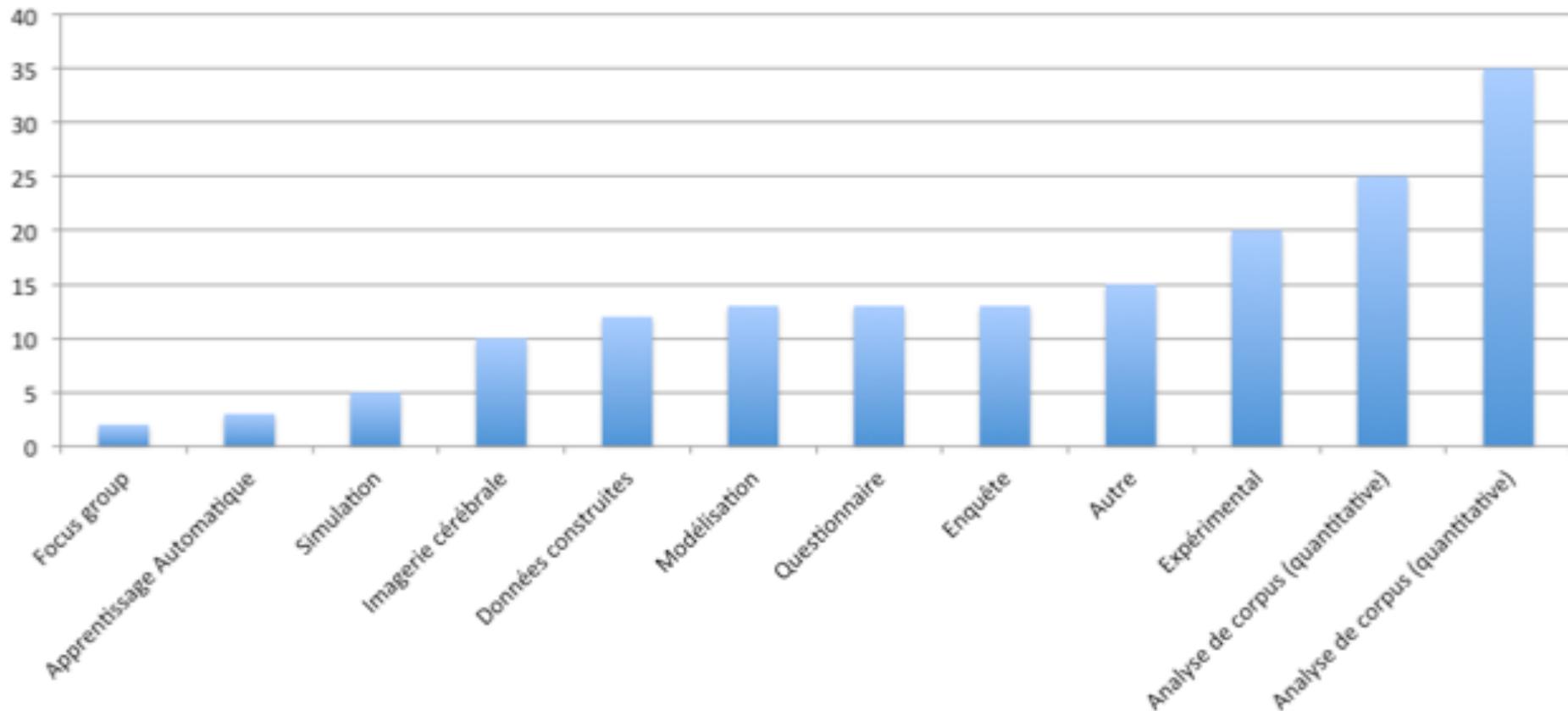
**Moyenne de l'auto-évaluation du
degré d'expertise dans la
thématique L&C (sur 5)** **3.66**



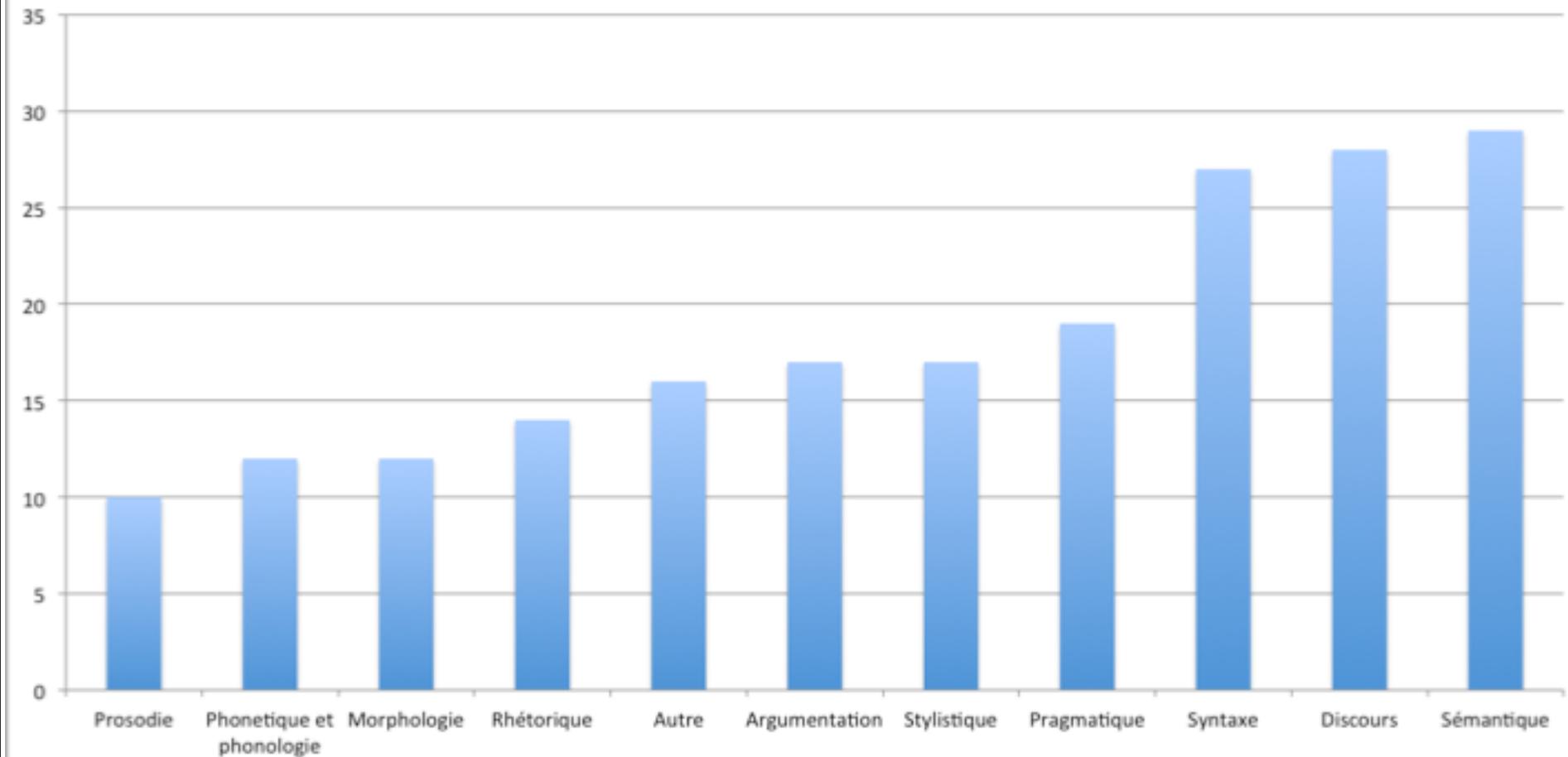
Disciplines - Thématique de recherche



Méthodologie

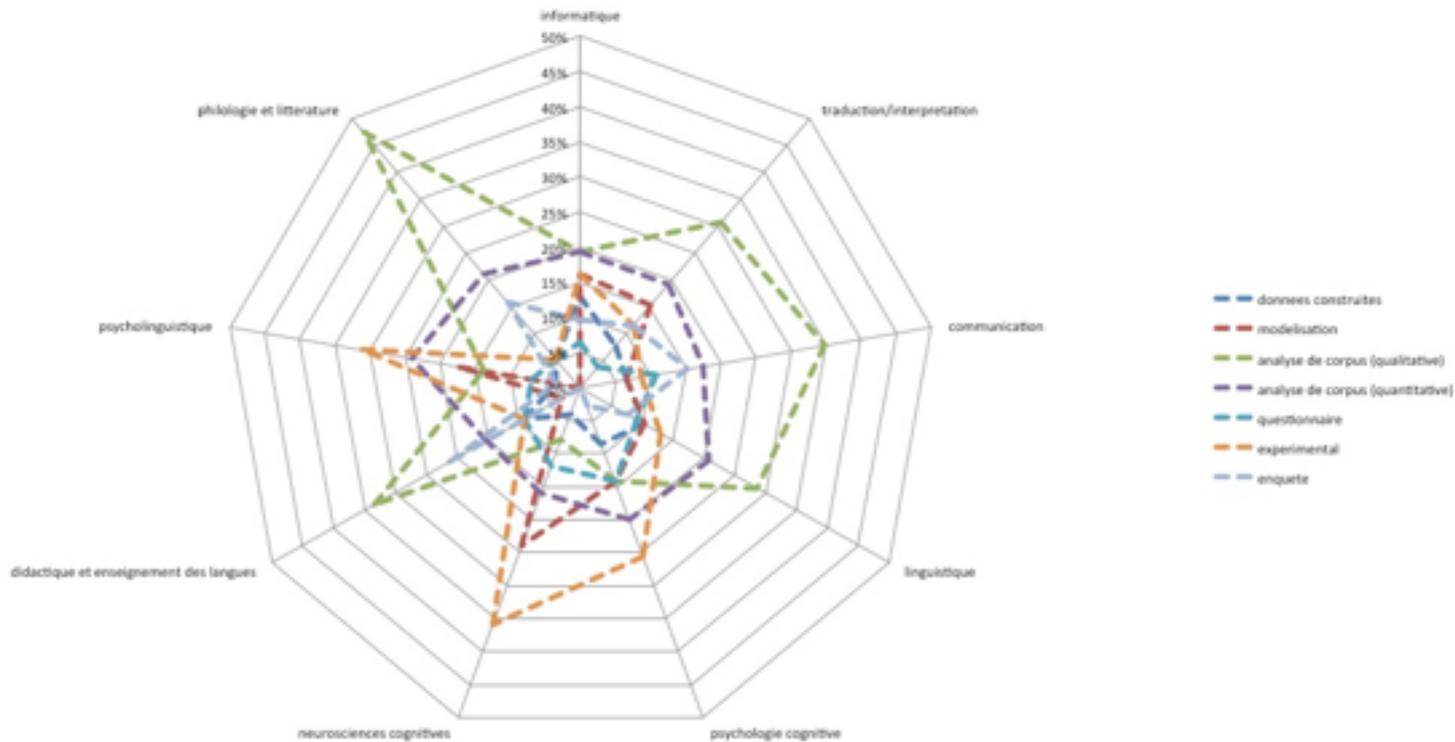


Domaine d'analyse du langage



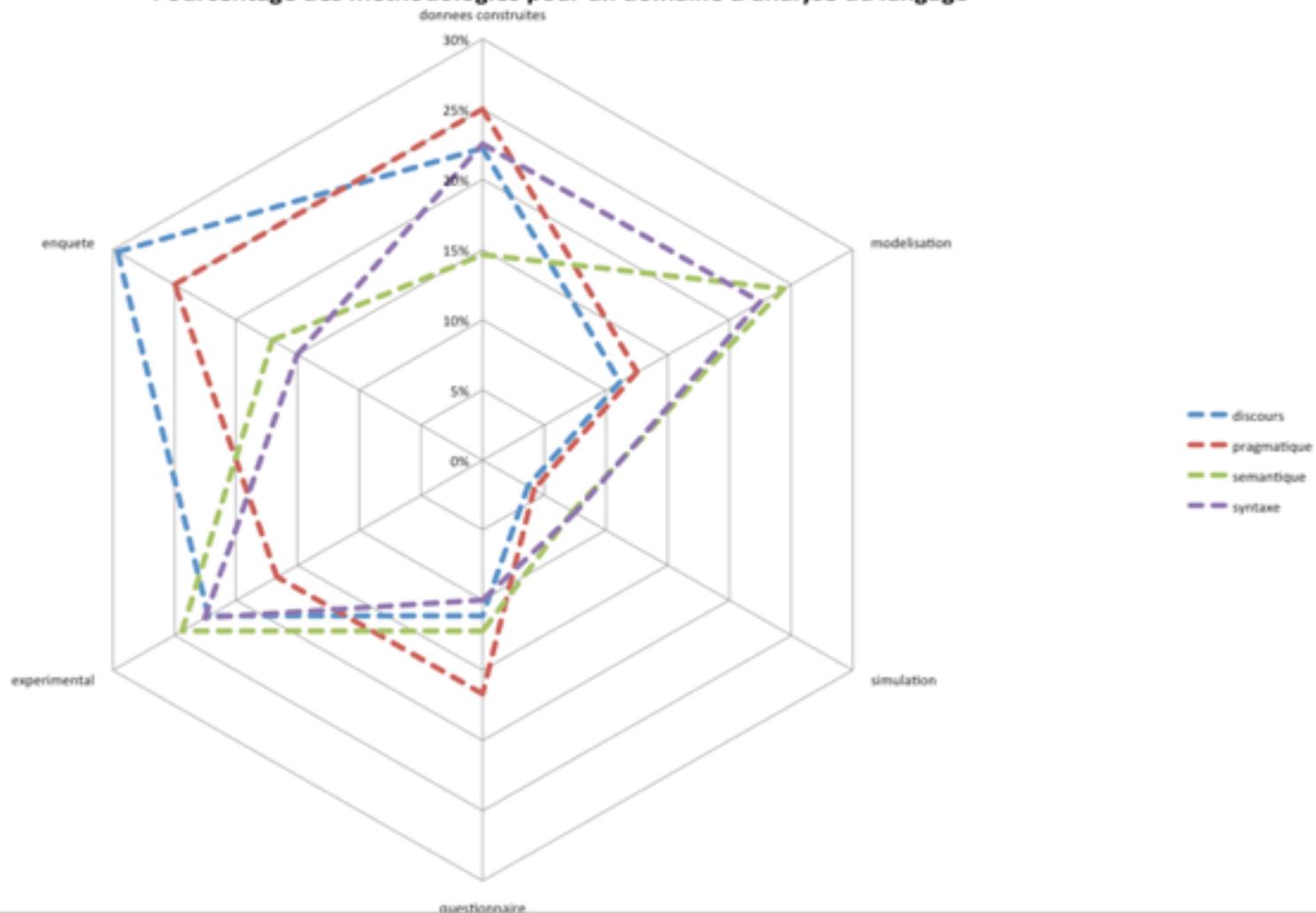
Pourcentage d'une méthodologie utilisée par une discipline

BrainStorming



Par exemple, la philologie et la littérature utilisent à 45% l'analyse de corpus qualitative et à 20% l'analyse de corpus quantitative

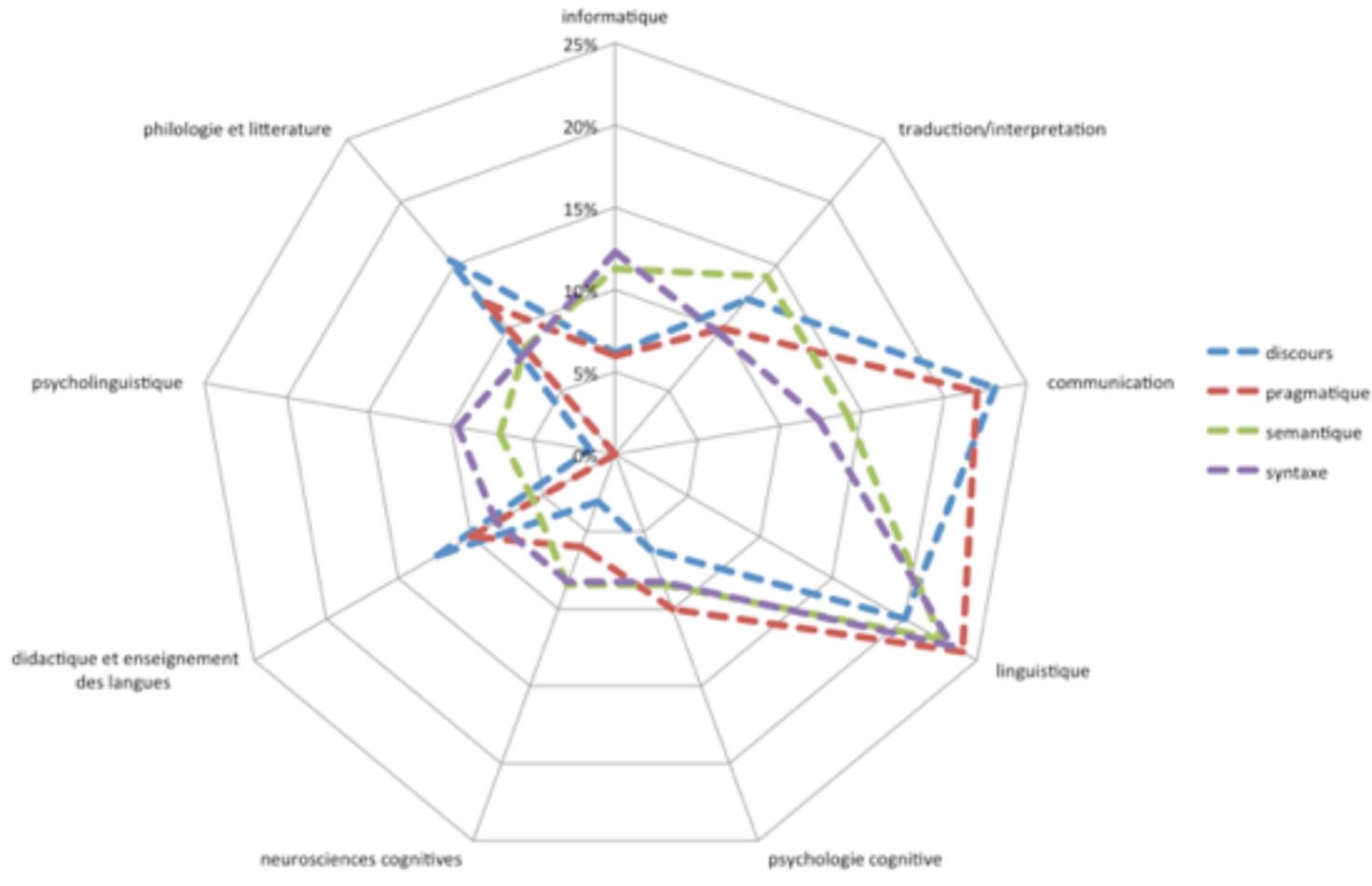
Pourcentage des méthodologies pour un domaine d'analyse du langage



La pragmatique utilise à 25% des données construites, à 25% des enquête, 17% d'expérimental, 17% de questionnaire, 4% de simulation et 13% de modélisation

Pourcentage d'une discipline pour un domaine d'analyse du langage

Storming



Par exemple, la linguistique regroupe à elle seule entre 20 et 25% des domaines d'analyse du langage.



adresses et liens

- liens avec les fichiers de présentation: <http://goo.gl/YALKtV>
- future adresse url L&C: lang-com.unige.ch
- adresse mail L&C: lang-com@unige.ch